

# 施策マネジメントシート（令和 4 年度目標達成度評価）

第2次 総合計画 体系	政策 No.	10	政策名	ひとりひとりの力を合わせて防犯・防災 安心して暮らせるまち
	施策 No.	2	施策名	防犯体制の充実
施策主管課	防災対策課		施策関係課名	人権・同和对策室・生涯学習課

## 1 施策の目的（①対象③意図）と指標（②対象指標④成果指標）等の推移

①対象 (この施策は、誰、何を対象としているのか)		③意図 (この施策によって対象をどう変えるのか)						
市民		<ul style="list-style-type: none"> <li>・犯罪にあわない</li> <li>・犯罪を起こさない、起こさせない</li> </ul>						
④成果指標 (意図の達成度を表す指標)		単位	数値区分	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	成果指標の達成状況及び要因 1) 達成。令和4年度中の凶悪犯が0件(資料:「犯罪発生状況(令和4年中)市町別」(佐賀県警本部生活安全企画課)による)と、地域での重大な事件が少なかったことから、住んでいる地域が犯罪がなく安全と感じる市民の割合が比較的高くなっているものと思われる。 2) 達成。令和3年度と比較して、43件減少した。窃盗犯(空き巣・自転車盗難)の減少が大きい。
1	住んでいる地域が犯罪がなく安全と感じている市民の割合	%	目標値 実績値 達成率	86.5 89.4 103.4%	87.0 89.8 103.2%	87.5 89.9 102.7%	88.0 90.0 102.3%	
2	犯罪発生件数	件	目標値 実績値 達成率	115 111 103.6%	110 107 102.7%	105 103 101.9%	100 97 103.1%	
3			目標値 実績値 達成率					
4			目標値 実績値 達成率					
5			目標値 実績値 達成率					

## 2 施策(基本事業)の振り返り

基本事業	(施策の目標達成に向けて、どのように取り組んだか。)
防犯環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>・保護者や青少年健全育成会などによる青色防犯パトロールの実施や子ども110番の家の登録など地域安全活動に取り組んだ。</li> <li>・各行政区が新たに設置するLED防犯灯に対し、設置に要する経費の一部を補助した。</li> <li>・市が管理する防犯灯の維持管理(LED化)を行った。</li> </ul>
防犯意識の向上の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小城地区防犯協会と連携し、防犯活動に取り組んだ。</li> <li>・犯罪防止の広報啓発として、「地域安全ニュース」を定期的に発行した。</li> <li>・地域において、日常生活の中で気軽に取り組める「ながら防犯」について周知啓発を行った。</li> </ul>
消費者被害の防止と相談体制の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・消費者被害の未然防止の注意喚起を目的として、消費者月間(5月)における街頭キャンペーンを実施した。</li> <li>・消費者啓発としての出前講座を実施した。(4回/年)</li> <li>・消費生活相談員による相談窓口の設置(4日/週)を行った。</li> </ul>

## 3 施策の課題(基本計画で掲げた施策の「現況と課題」、成果指標の達成状況を踏まえて、次年度以降に向けた施策の課題)

<ul style="list-style-type: none"> <li>・近年、暴力的な犯罪が全国で発生していることから、家庭、地域における人間関係の構築や犯罪を未然に防止するための取り組みを推進する必要がある。</li> <li>・インターネットの普及によりSNSを利用した犯罪が多発しており、インターネット犯罪に対する周知・啓発が必要である。</li> <li>・詐欺行為等については巧妙化しており、特に高齢者がターゲットになりやすいことから、家庭、地域での見守り(コンビニ、金融機関での水際対策等)が求められている。</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 4 今後の取り組み(課題解決に向けた今後の取り組みの方向性・内容等)

<ul style="list-style-type: none"> <li>・犯罪を未然に防止するための取り組みとして、警察、防犯協会、消費生活センターと連携しながら、「安全安心のまちづくりの推進」「防犯運動の推進」「青少年の健全育成」「防犯思想の普及と啓発」「消費生活の啓発・相談」等について広報を中心としたPR活動を展開し、地域における防犯意識の向上を図る。</li> <li>・消費者被害や詐欺等の犯罪被害防止のため、市民自らの確かな判断と行動ができるよう、必要な知識や情報提供に努めるとともに、相談体制の充実を図る。</li> </ul>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------